

image not found or type unknown



Под предпринимательством подразумевают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на собственный риск и под свою материальную ответственность, обращенную на получение прибыли. За словом «предпринимательство» стоит «дело», организация, производство продукта (нужной вещи) либо услуги (невещественного продукта). Зачастую предпринимательскую деятельность именуют бизнесом. В достижении экономического успеха, больших темпов роста индустриального производства незаменимую роль играет развитие предпринимательства. Оно является фундаментом инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность показать собственную инициативу и креативные способности, тем меньше разрыв между фактическими и возможными результатами развития. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития посредством рынка и конкуренции, связи между хозяйствующими субъектами. Важным признаком предпринимательства считается самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Внутренние побуждения лежат в основе их поведения. Любой человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности собственного предприятия, отталкиваясь из рыночной ситуации и экономической выгоды. В тесном единстве с самостоятельностью пребывает принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Движущим фактором предпринимательской деятельности Без новаторства и креативного поиска предпринимательство невозможно. Эффективно работать способен лишь тот, кто обеспечивает большое качество и регулярно обновляет продукцию. В деловом мире во все времена высоко ценились творческий подход к оценке ситуации, способность к принятию нестандартных решений. Искать клиента, валюту, деньги, транспорт, материалы, контракты, помещения, нужных людей, связи, документы, обходные пути — неминуемый удел предпринимателя. По этой причине он всегда спешит и ему, никогда не хватает времени, он редко различает выходные и рабочие дни, поздно ложится спать и рано встает, стремится делать ряд дел одновременно. С обликом предпринимателя не ассоциируется размеренная, тихая спокойная жизнь. Хозяйственный риск является отличительным признаком предпринимательских экономических отношений. Бизнесу непрерывно сопутствует риск. Риск создает особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Обстоятельства существования требуют от него динамизма и

высокой деловитости, духа соперничества.

Еще одна отличительная черта предпринимательства заключена в его принадлежности к условно кратковременным, тактическим способам действия. Предпринимательство в узком значении слова не относится конкретно к экономической стратегии, рассчитанной на долгосрочный период. Но и в стратегических проектах могут присутствовать предпринимательские идеи и отдельные очаги предпринимательства. Таким образом, например, если долгосрочный проект ставит своей главной целью получение прибыли, связан с риском и ответственностью, базируется не на простых идеях, его правомерно считать предпринимательским. Тем не менее в основной массе случаев предпринимательские действия вписываются в сравнительно кратковременные сделки.

Предпринимательская деятельность представляет собою комплекс поочередно либо параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена относительно коротким, четко очерченным временным интервалом. Сделка — основной кирпич, из которого строится предпринимательское здание.

Почему я хочу стать предпринимателем? Потому что хочу быть независимым, осуществлять деятельность, направленную на регулярное получение прибыли. Карьерный рост предпринимателя, повышение его прибыли, выход на рынок зависит не от прихоти некоего руководителя, а от спроса на его товары либо услуги, от его собственных решений. Предприниматель имеет экономическую свободу и свободу действий и независим от руководителя. Он должен самостоятельно решать производственные и финансовые задачи, принимать ответственные решения. Я хочу быть предпринимателем, потому что он и его предпринимательская деятельность может создать что-то современное, усовершенствовать жизнь людей, дополнить рынок новыми товарами либо услугами. Я хочу стать предпринимателем, потому что он создает новые рабочие места, тем самым обеспечивая людей желанной интересной работой. В зависимости от собственных амбиций либо требований рынка он может в любой момент поменять отрасль собственного производства либо оказания услуг, благодаря чему заниматься предпринимательством никогда не наскучит. Я хочу стать предпринимателем, потому что он собственной деятельностью уменьшает уровень цен, так как своим присутствием на рынке повышает конкуренцию в той сфере товаров либо услуг, в которой располагается его предприятие. А это делает жизнь людей лучше. Но наиболее привлекательным данный вид деятельности делает то, что тут имеет место конкретный риск, непрерывная вероятность

мгновенно стать победителем либо всего лишиться – и это делает жизнь полной красок, интересной, побуждающей двигаться к новым и новым вершинам. Быть предпринимателем это значит быть грамотным, экономически подкованным, законопослушным и азартным человеком, равнодушным к интересам людей и страны.

Я бы хотела заниматься сетью салонов красоты. В последнее время сфера услуг маникюра и педикюра получила широкое распространение благодаря внедрению новейших технологий по уходу за кожей и ногтями, появлению современных материалов, богатому выбору дизайна. Ранее косметические кабинеты были частью салонов и студий красоты, а сейчас это отдельные заведения, которые посещают не только для проведения процедур, но и для отдыха от повседневных дел и приятного времяпрепровождения.

Все больше женщин обращаются к мастерам, поскольку самостоятельное выполнение маникюра требует навыков, умений, специальных инструментов и немалого количества средств. Для них главное — профессионализм, качественный результат, удобство расположения салона, а также привлекательная стоимость услуги. На это стоит обратить особое внимание при составлении бизнес-плана маникюрного салона. Сейчас очень удобное время для того, чтобы заняться ногтевым сервисом, поскольку рынок еще не сформировался окончательно. Конкуренция хоть и быстрорастущая, но лояльная, легко найти поставщиков расходных материалов и оборудования, а также талантливых мастеров. Все нюансы развития маникюрного бизнеса во многом зависят от вовлеченности предпринимателя и его заинтересованности в данной сфере. Неблагоприятное влияние факторов можно сгладить, если сразу составить хороший бизнес-план маникюрного кабинета или салона, учесть детали, держать под контролем все процессы еще на этапе открытия, вовремя замечать возникающие проблемы и устранять их.

Могут быть проблемы с началом развития. Это найти хороших мастеров и клиентов. Сейчас очень много крутых идей, связанных с маникюром. Придумать можно что угодно, добавить какие то новые интересные вещи, которые будут привлекать внимание клиентов. Начиная с салона маникюра, в процессе можно добавить еще больше новых услуг, такие как : косметология, брови, ресницы и многие другие женские штучки. Придумать очень крутой дизайн салона, сделать что то свое, чего нет у других.

Конечно же многое может поменяться за это время, но мне кажется красота останется на своем месте. Время идет, а с ним появляются новые технологии,

поэтому мне кажется будет сложнее с конкурентами.